

La trousse

élan

Conseils d'experts pour
favoriser l'accompagnement



Présenté par



Avec la participation financière de



Rédigé par



*Linda Lord, experte-conseil en innovation, accrédité ADRIQ
& Fondatrice de Lord Innovations*

Propulsé par



Sensibiliser les PME à l'importance de l'innovation

Comme conseiller, bien que vous ne participiez probablement pas directement à un projet d'innovation, il est important de sensibiliser et d'appuyer les entrepreneurs à innover [1]. Voici une liste de contrôle à réviser avec vos clients afin que les thèmes les plus pertinents concernant la sensibilisation à l'importance de l'innovation soient abordés. La liste est en complémentarité au **guide** du même nom.

1. CONTEXTE DE L'OUTIL

- Cette liste s'adresse plus particulièrement aux conseillers en développement économique en début de carrière qui ont à intervenir auprès de dirigeants de petites entreprises.
- L'objectif de l'outil est d'aider les conseillers à bien accompagner leurs clients en leur fournissant les questions essentielles concernant l'importance d'innover.
- L'objectif est de développer des intervenants de première ligne sans en faire des experts.

N'hésitez pas à personnaliser cette liste et adapter les questions en fonction de la situation spécifique de l'entreprise que vous accompagnez.

[1] « Stimuler l'innovation » figure parmi les 14 compétences des conseillers en développement économique. Cette activité de travail est considérée à la périphérie des tâches, tout en y étant étroitement liée. Elle requiert des apprentissages de nature plus fondamentale et est transférable à plusieurs situations de travail. « Référentiel de compétences des professionnelles et professionnels en développement économique » APDEQ et Université de Sherbrooke, octobre 2021.

Définition de l'innovation :

« Mise en œuvre d'un produit (bien ou service), nouveau ou significativement amélioré, d'un procédé, d'une nouvelle méthode de commercialisation, ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques internes de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures. » [2]

L'innovation, lorsque bien ciblée et au bon moment, améliore la productivité, accélère la croissance économique et aide à la résolution des problèmes sociétaux.

2. ABORDER LA CULTURE D'INNOVATION DE L'ENTREPRISE

Comprendre la vision de l'innovation de l'entrepreneur et identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise en matière d'innovation.

- Avez-vous un plan stratégique de croissance?
- Comment décririez-vous la culture de votre entreprise en matière d'innovation? Est-elle orientée vers l'innovation?
- Existe-t-il des habitudes, des comportements, des mythes partagés par les membres de votre entreprise qui influencent la façon dont les nouveaux produits et services sont construits et commercialisés auprès de vos clients?
- Avez-vous déjà mis en œuvre des initiatives innovantes?

[2] Définition proposée par l'OCDE et largement utilisée.

3. IDENTIFIER LES BESOINS SPÉCIFIQUES DE L'ENTREPRISE

Analyser les domaines où l'entreprise pourrait innover (produits, processus, services, etc.) ainsi que les ressources disponibles (financières, humaines, technologiques) pour soutenir l'innovation. Il est important de prendre le temps de réfléchir sur la direction à prendre de son entreprise dans une perspective de croissance durable.

- Quels sont vos objectifs à court et à long terme pour l'entreprise ?
- Quels domaines de votre activité pourraient bénéficier d'améliorations ou d'innovations ?

4. PROMOUVOIR LES BONNES PRATIQUES D'INNOVATION

Favoriser la recherche de nouvelles idées, l'ouverture d'esprit, la créativité et la prise de risques calculés.

Encourager la participation à des formations sur les dernières tendances technologiques, les méthodes de créativité et les compétences en gestion de l'innovation.

- Comment encouragez-vous la créativité au sein de votre entreprise?
- Avez-vous déjà participé à des formations ou des ateliers sur l'innovation?

5. SOULIGNER L'IMPORTANCE DE DIVERS MOYENS POUR FAIRE DE L'INNOVATION

Il existe divers moyens pour faire de l'innovation qui permettent de maximiser les opportunités et de trouver des solutions créatives et efficaces.

- Avez-vous déjà intégré des méthodes ou des outils dans votre entreprise qui favorisent la création d'un environnement propice à l'innovation et l'exploration de nouvelles avenues pour le développement et la croissance de l'entreprise?

6. LORSQUE POSSIBLE, IDENTIFIER UN PROJET D'INNOVATION

Il s'agit d'identifier et faire un premier projet d'innovation réalisable, souvent petit.

- Quel projet d'innovation pourrait être accessible et efficace comme moyen pour votre entreprise de mieux répondre aux besoins du marché tout en maintenant ou accélérant sa compétitivité et sa croissance?
- À la suite des différents éléments mentionnés, si vous aviez à développer un projet d'innovation, comment procéderiez-vous?
- Avez-vous pensé à nommer un responsable de l'innovation?

7. PRÉSENTER LES SOURCES D'AIDES DISPONIBLES

- Êtes-vous familier avec les programmes de subventions ou des crédits d'impôt liés à l'innovation?
- Souhaiteriez-vous en savoir plus sur les programmes d'accompagnement spécifiques?

N'oubliez pas que l'innovation est un processus continu. Il faut être patient et persévérer dans les efforts pour créer un environnement propice à la créativité et à la croissance.

La trousse

élian

Conseils d'experts pour
favoriser l'accompagnement

